



มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.)

Foundation for Integrated Human Development Center:

www.thaiihdc.org

ihdc@outlook.co.th

Tel : 089-1381950 ; 081-5848917 ; 02-9546029;02-9548250

โทรสาร 02-9549600

ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท

ประธานกรรมการ

8 พ.ย. 2559

VISION

เป็นมูลนิธิชั้นนำของไทย ในการบูรณาการพัฒนาศักยภาพ

“เป็นองค์กรที่บูรณาการการบริหารจัดการ

-รวบรวม
-ประสานงาน
-สร้างค่านิยมร่วม

โดยใช้การบริหาร
จัดการ

4M
Man
Material
Method
Money

เพื่อพัฒนาศักยภาพ

ให้มีประสิทธิภาพ

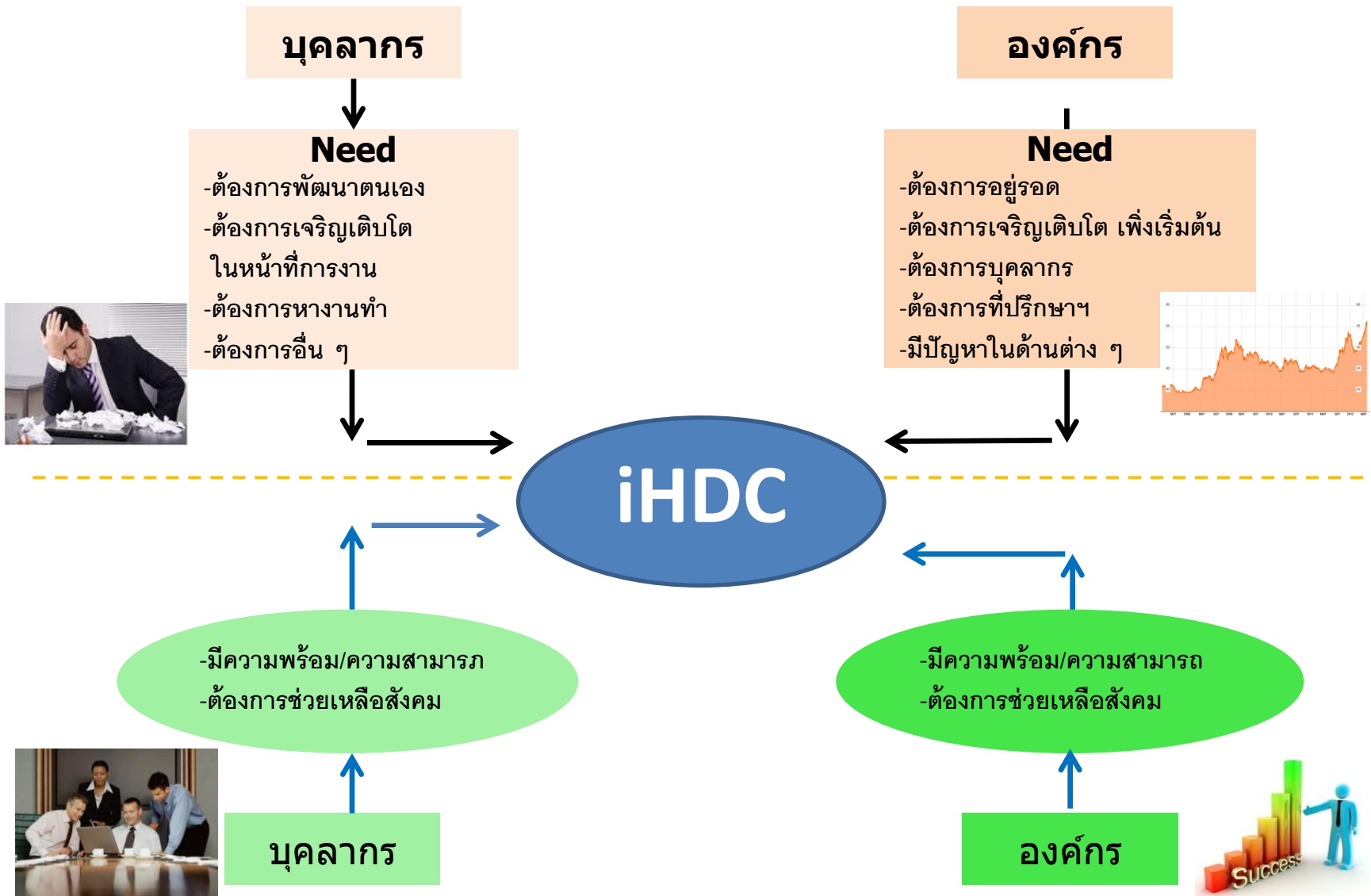
-ผู้ประกอบการ
-ผู้บริหาร
-พนักงาน
-นักศึกษา
-ผู้ว่างงาน
-ประชาชน

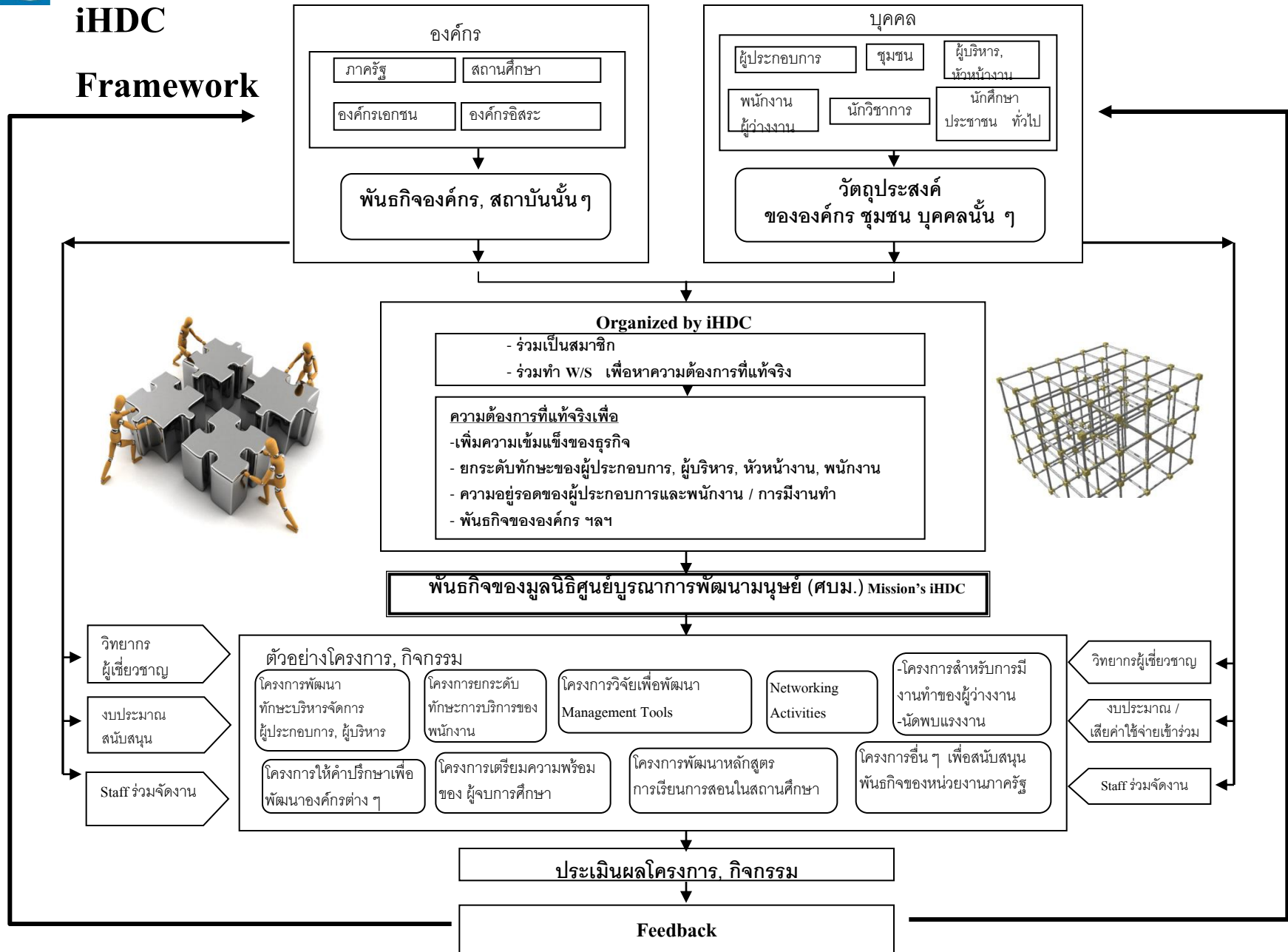
-เข้มแข็ง
-เจริญเติบโต
-ศักยภาพสูงขึ้น
-มีงานทำ
-ความเป็นอยู่ดีขึ้น

เสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทย”



Who's iHDC ?







DNA

Core Value

- ไม่แสวงหากำไร แต่องค์กรต้องอยู่รอดอย่างยั่งยืน
- โปร่งใสและใช้ปัญญาบริหารจัดการ

Core Purpose

- มีผลงาน สร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม
- สร้างประโยชน์ให้กับสังคม / ช่วยเหลือสังคม
- ประสานงานและประสานประโยชน์ร่วมกับพันธมิตร

Core Prohibition

- ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง

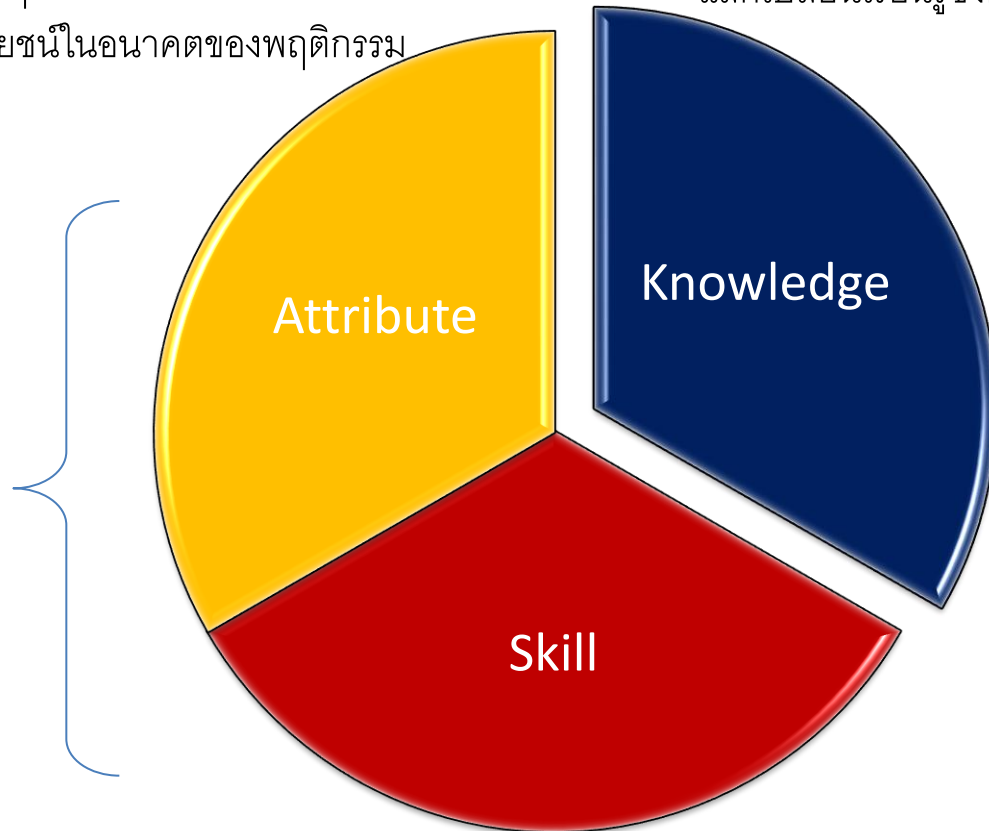
ประสิทธิภาพ และ ศักยภาพ ทางด้านใด???

หลายๆแห่งพยายามสร้างให้เกิดพฤติกรรมที่
พึงประสงค์ที่เหมาะสมกับแต่ละการทำงาน

- ต้องมีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเอง หรือ เห็นปัญหาจากพฤติกรรมเดิม หรือ เห็นประโยชน์ในอนาคตของพฤติกรรมใหม่ ถึงจะยอมเปลี่ยนแปลง

ยังมีช่องว่างที่ทางมูลนิธิ
สามารถเข้าไปช่วย
พัฒนาทุนมนุษย์

บุคลากรของมูลนิธิ
มีความสามารถในการพัฒนามนุษย์
ทางด้าน ทักษะ และ
พฤติกรรมที่พึงประสงค์



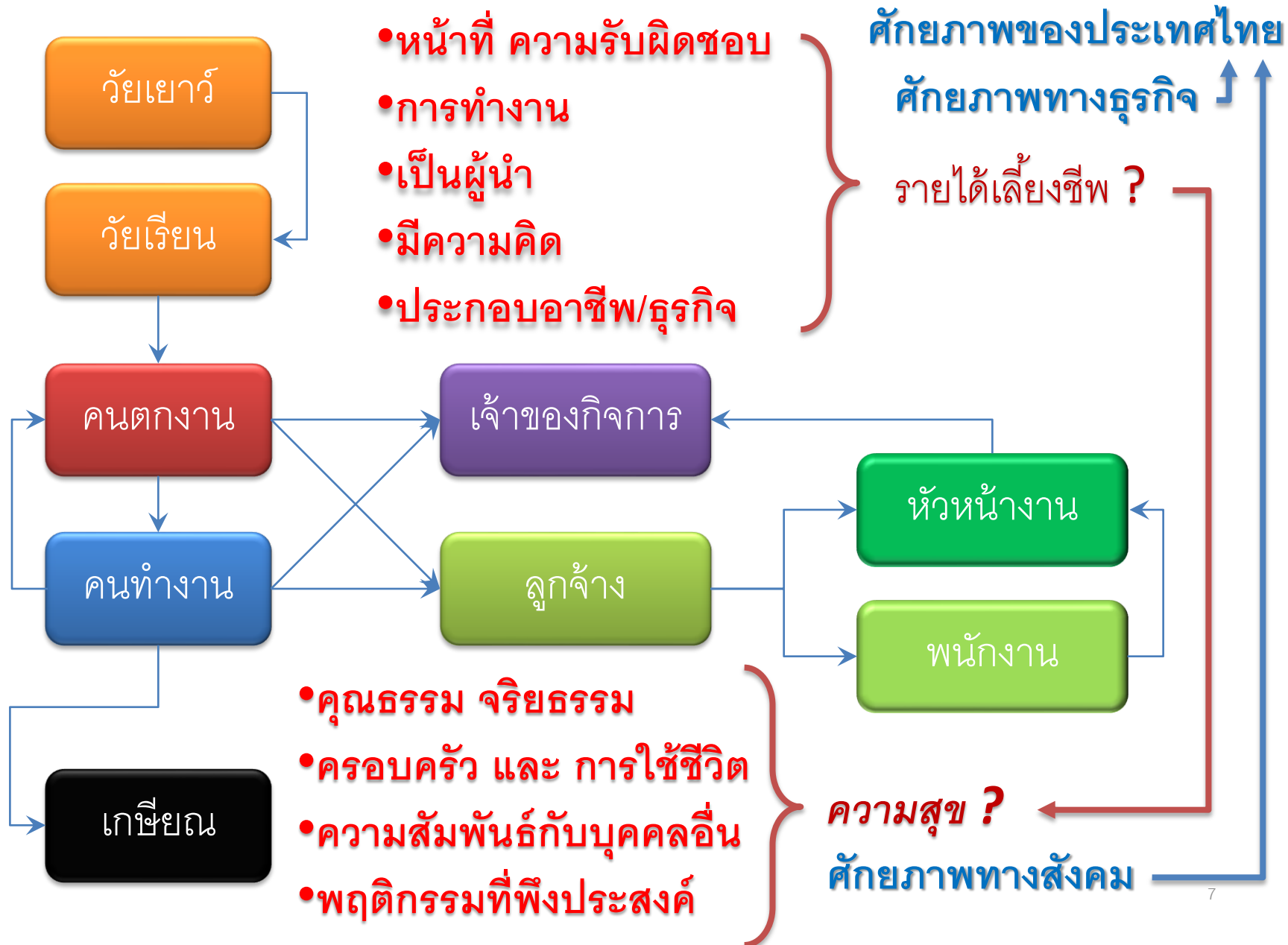
มีแหล่งให้ความรู้จำนวนมาก

- ง่ายในการให้ความรู้ ต้องมีความจำดี
- มูลนิธิ ให้ความรู้เชิงลึก
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

มีบางแหล่งจัดให้มีการเพิ่มทักษะในการทำงาน

ต้องใช้เวลา เครื่องมือ และ ความพึงพอใจหรือเห็นประโยชน์ของทักษะนั้นๆ

ประสิทธิภาพ และ ศักยภาพ ทางด้านใด???



Product ของเราในเบื้องต้น

เราจะสร้าง HR ให้มีคุณสมบัติทั้ง 4 มิติ

- **Motivation**
- **KPI & Action Plan**
- สามารถนำองค์ความรู้ทั้งหมดไปปฏิบัติให้ได้ผลลัพธ์ เช่น มีผลงานส่งเสริมพันธกิจ องค์กร ไม่ใช่แค่ทำงาน **day to day** เท่านั้น

**Practice
(Skill)**

- ศีลธรรม จริยธรรม คุณธรรม
- ศาสตร์พระราชา
- ทักษะคิดเชิงบวก คิดดี เสียสละ พร้อมแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น และสังคม

**คนดี
(Attribute)**

- **HR Business Partner**
- เชี่ยวชาญในงานวิชาชีพ ที่ตนรับผิดชอบ เช่น การสรรหา การพัฒนา การบริหารค่าจ้าง เป็นต้น

**วิชาชีพ HR
(Knowledge)**

- **Business Value chain**
- **Core Value**
- **Business Trend**
- เข้าใจธุรกิจ/องค์กร ที่ตนเองทำงานอยู่

**คนเก่ง
(รู้ธุรกิจ)
(Wisdom)**

คุณสมบัติของ ทุนมนุษย์ ที่พึงประสงค์

เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน

- มีทักษะความสามารถในการทำงาน หรือ ดำเนินธุรกิจ ในส่วนที่ตนรับผิดชอบ
- มีทักษะทางด้านความคิด ทั้งการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูล การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงองค์รวม และแนวคิดในรูปแบบต่างๆ และ สามารถนำไปประยุกต์กับหน้าที่การงานและระบบงานที่รับผิดชอบ
- มีทักษะความเป็นผู้นำ และ การบริหารจัดการ องค์กรหรือหน่วยงาน

การใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

- ประพฤติตนอยู่ในกรอบของ ศีลธรรม คุณธรรม และ จริยธรรม
- มีแนวคความคิด และ จิตใจ ในการให้บริการ การคำนึงถึงความต้องการของทีมงานมากกว่าตนเอง เอาใจเขามาใส่ใจเราและไม่ปฏิบัติตนให้ตนเองและบุคคลอื่นเดือดร้อน มีพฤติกรรมต่อครอบครัวที่เหมาะสม สร้างครอบครัวที่อบอุ่น มีความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน พึงพอใจในสิ่งที่ตนมี โดยยึดมั่นทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทาง
- มีพฤติกรรมในการใช้จ่ายอย่างเหมาะสม รู้จักหา รู้จักเก็บออม และ ใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า



จะบูรณาการในการพัฒนา
ทำให้มีคุณสมบัติ ทุณมนุษย ที่พึงประสงค์
ได้อย่างไร?

F2H

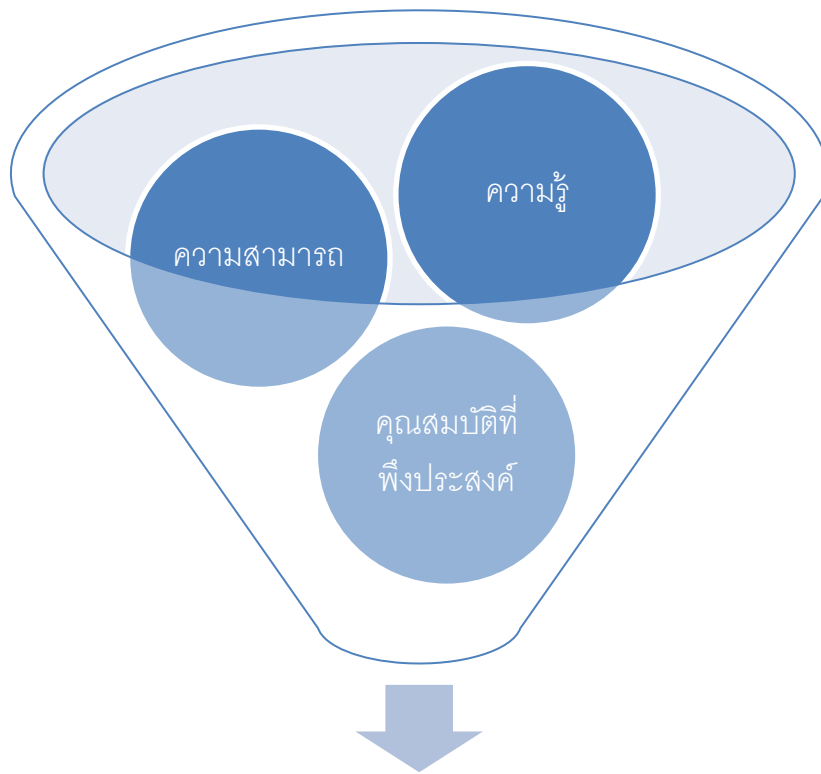
F2O

F2G

F2S



สร้างการค้นคว้าทางการพัฒนาตนเอง



ประสบความสำเร็จ

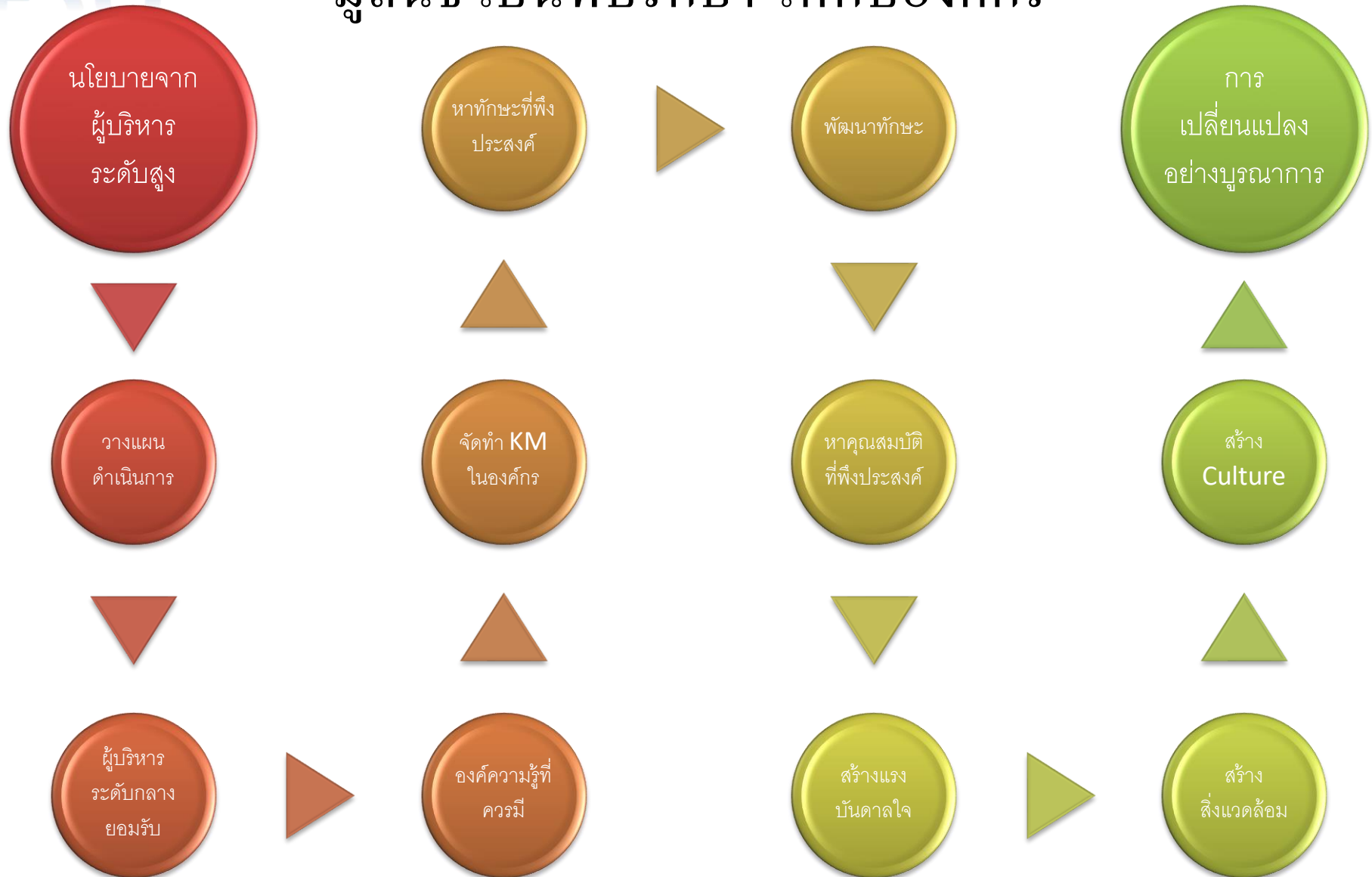


มูลนิธิ สร้างความเข้าใจให้กับองค์กร...



Service Profit Chain

มูลนิธิ เป็นที่ปรึกษา ให้กับองค์กร



มูลนิธิและองค์กร สร้างการตื่นตัวในการพัฒนาตนเอง

Business Index

- Vision/Mission
- Strategic Objective
- Work Process

Development Policy

- Department Key Competency
- Human Key Competency

Employee Satisfaction Index

- Top Down Policy
- 1 up Management
- Communication

Customer Satisfaction Index

- Service Mind

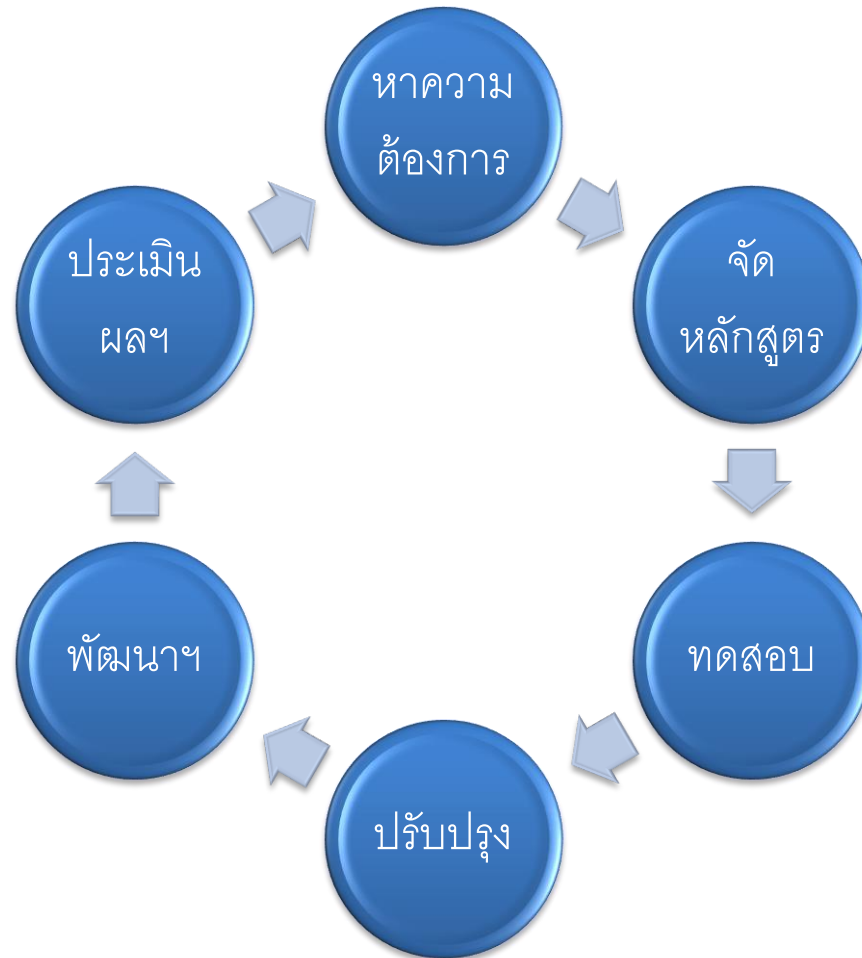
Innovative Services & Products

- More than Expectation

Return to Employee

- Increase Salary
- Incentive
- Award
- Punishment

จัดหลักสูตรและรูปแบบการพัฒนา



สร้างกระแสและความสัมพันธ์ กับองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

มูลนิธิ

ศึกษาหาผลประโยชน์
ร่วมกัน

จุดแข็ง ของ มูลนิธิฯ
เพื่อให้การสนับสนุน

ภาพลักษณ์ของมูลนิธิ

องค์กรภาครัฐ

ศึกษา โครงการพัฒนาที่
เกี่ยวข้อง

จะตอบโจทย์ องค์กร
ภาครัฐทางด้านใด

คุณวุฒิวิชาชีพ

ความร่วมมือ

นำเสนอโครงการใหม่

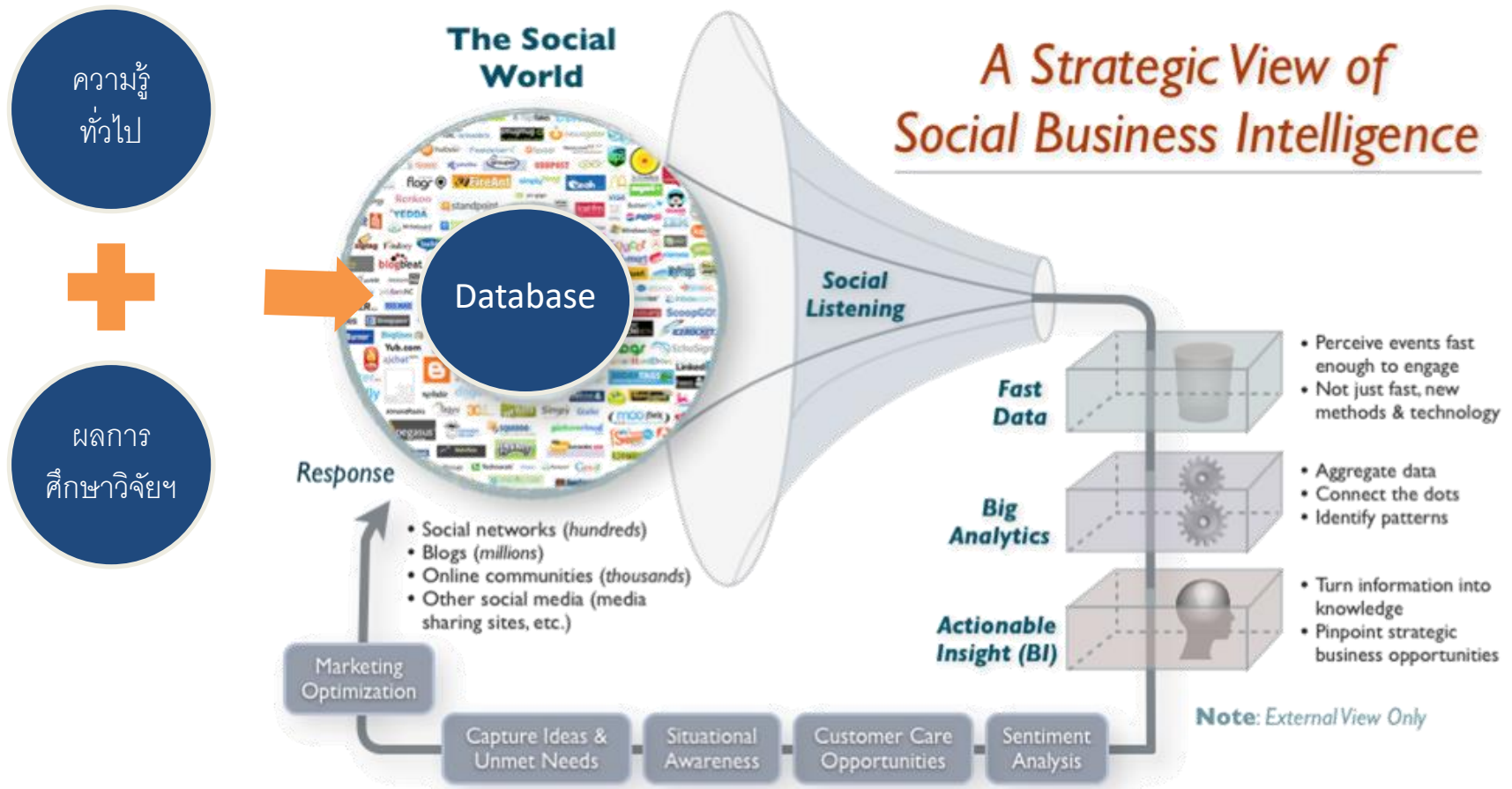
รับโครงการมา
ดำเนินงาน

ประสานความสัมพันธ์

สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และ การพัฒนาประเทศ

- 12 ค่านิยมหลักคนไทย
 1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติในปัจจุบัน
 2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
 3. กตัญญู ต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
 4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษา เล่าเรียน ทางตรงและทางอ้อม
 5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
 6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
 7. เข้าใจ เรียนรู้ การเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
 8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
 9. มีสติ รู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติ ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
 10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่าย จ्ञาหน่าย และขยายกิจการ เมื่อมีความพร้อม โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี
 11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอ้าย เกรงกลัวต่อบาป ตามหลักของศาสนา
 12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และต่อชาติ มากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

ศึกษา วิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลทางสังคมฯ



มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม)

มูลนิธิฯ ต้องพัฒนาทุกด้านพร้อมๆ กัน
แต่ละด้านก็มีความยากง่ายแตกต่างกัน

ใครจะเป็นคนดำเนินการ ???

F2H

F2O

F2G

F2S

Road Map

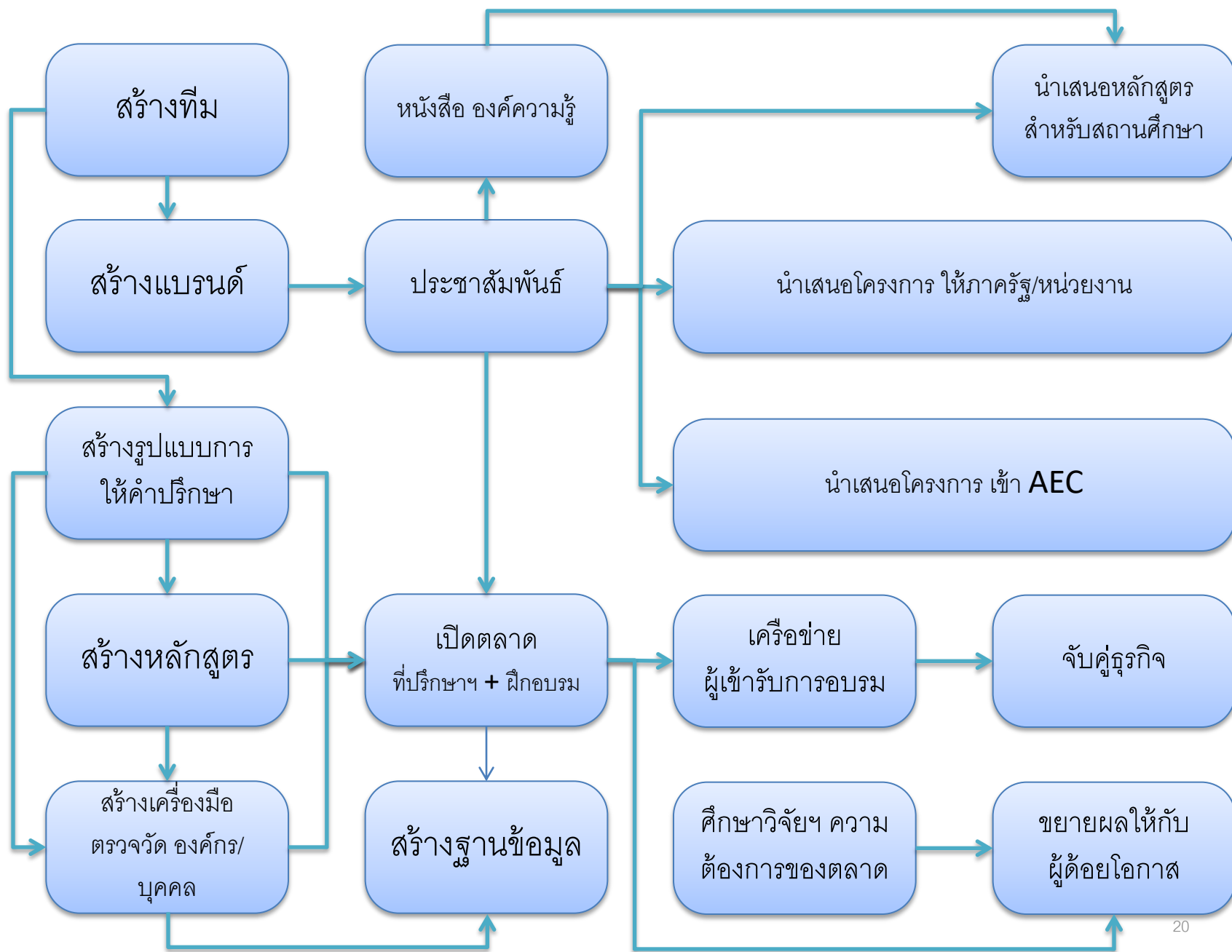
แผนการดำเนินงาน 2016-2019

2016

2017

2018

2019



2016

2017

2018

2019

สร้าง

ดำเนินการ

ขยายผล



การสร้างเครือข่ายทีมงาน

- เข้าพบองค์กรต่างๆ เพื่อแจ้งให้ทราบ และ หาทิศทางของผลประโยชน์ร่วมกันฯ
- รวบรวมผู้มีความรู้ความสามารถ เข้าประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานของ มูลนิธิ
 - กำหนดค่าตอบแทน และ การจัดเก็บรายได้จาก ผู้ได้รับผลประโยชน์
 - ให้ผู้เข้าร่วมประชุม จัดทำแบบนำเสนอ หลักสูตรการอบรม ตามความสามารถของแต่ละท่าน หรือ แนวทางการพัฒนาองค์กร / บุคลากร และนำเสนอโครงการ (อาจจะเป็น บุคคลหรือองค์กร ก็ได้)
 - ดำเนินการ นำเอา หลักสูตร หรือ แนวทางฯที่ได้ ไปทำการตลาดจริง เพื่อให้เกิด รายได้ทั้งสมาชิก และ มูลนิธิ

การสร้างแบรนด์

- LOGO ศบม
- สื่อที่ใช้
 - Website / WebPage (Knowledge Information)
 - Social Network : FB, IG, Line +
 - PR ลงนิตยสาร หนังสือพิมพ์
 - เขียนบทความลง นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ ประจำเดือนละ **1** เรื่อง
 - เขียนหนังสือ ปีละ **1** เล่ม
 - ทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์กร และ แจกจ่ายให้กับว่าที่กลุ่มเป้าหมาย ทั้ง กระดาษ และ ทางอิเล็กทรอนิกส์

เอกลักษณ์ และ อัตลักษณ์

- มีเครื่องมือเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ที่มีความน่าเชื่อถือ
— จัดทำเครื่องมือ ในการวิเคราะห์ บุคคล และ องค์กร ตามหลักสถิติ
- มีรูปแบบการอบรม ที่โดดเด่น แตกต่าง ผ่านการเล่นกิจกรรมฯ
- ไม่ปิดบังองค์ความรู้ และ พร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือกับทุกธุรกิจ
และ ทุกคน

Need Tools...

- สร้างเครื่องมือ แบบสอบถามประเมินพฤติกรรม ความต้องการ และ แนวความคิด
- สร้างเครื่องมือ กิจกรรม และ รูปแบบอบรม ใหม่ๆ เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่ม ไปพร้อมกับ การมีองค์ความรู้ ทักษะ และ คุณสมบัติที่พึงประสงค์ ไป พร้อมๆกัน
- ศึกษา/วิจัยความต้องการใช้งานพนักงาน ความคาดหวัง ปัญหาจาก บุคลากร ของสถานประกอบการ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาองค์กรและ บุคลากร ให้มีความสอดคล้องซึ่งกันและกัน
- ฐานข้อมูลองค์กร (ประเภทองค์กร,กิจกรรมที่ทำ) และ ฐานข้อมูลสมาชิก (ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์)
- ฐานข้อมูลองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนามนุษย์ แบบบูรณาการ

รูปแบบการดำเนินงาน

- จัดอบรม (พัฒนาสมรรถนะของพนักงาน)
- จัดกิจกรรม (สร้างเครือข่าย)
- จัดทำหนังสือ (กระจายองค์ความรู้ / ประชาสัมพันธ์ / สร้างแบรนด์)
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ประชาสัมพันธ์ / สร้างแบรนด์)
- จัดหางาน ? (ผู้ว่างงาน)
- จัดหาแหล่งฝึกงาน ? (นักศึกษาใหม่)
- บริการให้คำปรึกษา
- วิจัย องค์ความรู้
- บริการตรวจวัด สมรรถนะ บุคคล และ องค์กร

กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ

- สมมติฐานว่า.. “สมาชิกขาดความรู้ความสามารถ” (นักศึกษาจบใหม่/ขาดศักยภาพ/ต้องการพัฒนาตนเอง)
 - จัดฝึกอบรม แนวทางในการทำงาน และ เส้นทางชีวิตให้ประสบความสำเร็จ (NLP)
- สมมติฐานว่า “สมาชิกมีองค์ความรู้เฉพาะทาง” (คนที่มีประสิทธิภาพ 30-40 ปี)
 - พัฒนาคุณสมบัติที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณ
 - ปรึกษาปัญหาเชิงลึก ที่ไม่สามารถทำให้ก้าวหน้าได้ (Coaching)
- สมมติฐานว่า “องค์กรไม่รู้อะไรเลย” (ต้องการอยู่รอด/ต้องการที่ปรึกษาภาพรวม)
- สมมติฐานว่า “องค์กรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง” (ต้องการที่ปรึกษาด้านที่ตนไม่ถนัด)
 - วิจัยและให้คำปรึกษา ทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง
- สมมติฐานว่า “องค์กรขาดความสามารถทางด้าน HRM/HRD”
 - ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนามนุษย์แก่องค์กรต่างๆ และ บุคคลทั่วไป
- สมมติฐานว่า “คนส่วนใหญ่ทำงานอย่างมีความสุข”
 - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ ผู้เข้ารับการอบรม รู้จักตนเองให้ดีขึ้น สามารถปฏิบัติตน และทำงานตาม พฤติกรรม และ แนวความคิดของตนเอง
 - ส่งเสริมและสนับสนุน ศาสนา และ ด้านสังคมสงเคราะห์
- สมมติฐานว่า “ระบบการศึกษาของประเทศไทย ไม่แข็งแรง”
 - ปูพื้นฐาน เด็กนักเรียน เพื่อให้มีคุณสมบัติที่ตอบสนองต่อ พฤติกรรมที่พึงประสงค์ต่อการพัฒนาประเทศ

คณะกรรมการมูลนิธิฯ

หน้าที่

- กำหนดนโยบายของมูลนิธิ
- กำกับดูแลการบริหารมูลนิธิเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์
- ติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร
- ประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ
- อนุมัติข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์

ความรับผิดชอบ

- การดำเนินการของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานต่าง ๆ
- การดำเนินงานที่ผูกพันกับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ
- การดำเนินงานเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ และพันธกิจ
- ด้านจริยธรรม และคุณธรรมของมูลนิธิ

คณะกรรมการบริหารมูลนิธิฯ

หน้าที่

- กำหนดแผนยุทธศาสตร์ นโยบายการดำเนินงาน และงบประมาณ
- ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานของคณะทำงานต่าง ๆ
- อนุมัติแผนการดำเนินงานของคณะทำงาน
- อนุมัติงบประมาณ
- เป็นตัวแทนมูลนิธิในการทำธุรกรรม
- ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และนำเสนอ คณะกรรมการมูลนิธิฯ
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานประจำปีไตรมาส และชี้แจงต่อคณะกรรมการ

ความรับผิดชอบ

- การปฏิบัติงานของคณะทำงาน และเจ้าหน้าที่ให้อยู่ในกรอบนโยบาย และระเบียบการปฏิบัติของมูลนิธิฯ
- ผลการดำเนินงานของมูลนิธิ และคณะทำงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์
- การปฏิบัติงานของมูลนิธิฯด้านความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินงาน

คณะทำงาน

ฝ่ายปฏิบัติการ

หน้าที่

- นำแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายมาสู่การปฏิบัติในด้านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- จัดทำแผนปฏิบัติการ และงบประมาณเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และนำไปสู่การปฏิบัติ
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานประจำเดือน
- กำกับดูแลเจ้าหน้าที่ ที่ปรึกษา หรือบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ

ความรับผิดชอบ

- ผลงานที่คาดหวัง และตัวชี้วัดความสำเร็จ
- การดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมูลนิธิฯ
- การดำเนินงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม

คณะทำงาน

ฝ่ายบริหารโครงการ

หน้าที่

- นำแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายมาสู่การปฏิบัติในด้านการบริหารโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- จัดทำแผนปฏิบัติการ และงบประมาณเพื่อการบริหารโครงการ
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานประจำเดือน
- กำกับดูแลเจ้าหน้าที่ ที่ปรึกษา หรือบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ

ความรับผิดชอบ

- ผลงานที่คาดหวัง และตัวชี้วัดความสำเร็จ
- การดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมูลนิธิฯ
- การดำเนินงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม

คณะทำงาน

ฝ่ายอำนวยการ

หน้าที่

- จัดทำแผนงานสนับสนุนกลยุทธ์ของมูลนิธิฯ และควบคุม ดูแลการปฏิบัติให้ได้ตามแผนงาน
- อำนวยการประชุม และจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการมูลนิธิฯ และกรรมการบริหารฯ
- กำกับดูแลเจ้าหน้าที่ ที่ปรึกษา หรือบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรมของมูลนิธิฯ

ความรับผิดชอบ

- ผลงานที่คาดหวัง และตัวชี้วัดความสำเร็จ
- การดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมูลนิธิฯ
- การดำเนินงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม

งานที่ต้องการคนรับผิดชอบ

- งานบริหารโครงการฯ และ เครือข่าย
- งานติดต่อนำเสนอโครงการฯ (จดหมายเสนอโครงการ)
- งานติดต่อประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- งานประชาสัมพันธ์โครงการฯ ต่างๆ → Staff
- งานทางด้านการเงินและบัญชี
- งานจัดทำหลักสูตร
- งานฝึกอบรม (วิทยากรกระบวนการ)
- งานรวบรวมองค์ความรู้ และ ข้อมูล
- งานให้คำปรึกษาธุรกิจ
- งานวิจัย และ ประเมินผล